

INHALT

3 ZUR EINFÜHRUNG

4 PROF. DR. NICOLA DÖRING
Freundschaft und Liebe im Web 2.0
Chancen und Risiken für Mädchen

14 CHRISTIANE BOLLIG
Mädchen unterwegs im Social Web
Zur Selbstdarstellung und Inszenierung von Mädchen
und jungen Frauen im virtuellen Raum

24 ELISA BEHNER
Web 2.0 verändert das Leben von Mädchen

29 ULRIKE GRÄFE, MARKUS GEWALD
Mädchenarbeit und Social Media
im Jugendcafé „Siesta“ in Leonberg

32 CLAUDIA BURG-AHRENDT
„Ich bin ich – oder auch nicht ...!?“
Praxisbeispiel: Mädchen und Medien in Hagen-Berchum

34 SASKIA RATZLAFF
Das Projekt „Internet-Mentoring“